Sober October

ÄR NI NY[KTER]FIKNA?

Under oktober månad kör ”sober october” en folkhälsokampanj med att vara ”sober curious”. Det är en global trend som inte handlar om att sluta dricka, utan att reflektera över sitt eget förhållande till alkohol.

Vi vill i samband med detta erbjuda er en Oktoberkampanj, för att undersöka och få varje individ att reflektera över sin egen alkoholkonsumtion.

- Ni får en länk med 10 frågor som handlar om sin egna upplevda alkoholkonsumtion. Svaren är anonyma.

- Återkoppling om hur alkoholkonsumtionen ser ut hos er i företaget, vilket kan vara ett viktigt verktyg för ert vidare arbete för en frisk och riskfri organisation.

